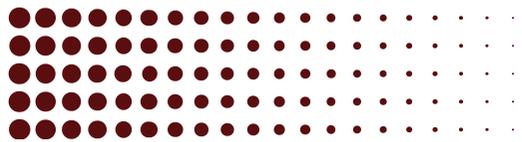


# GLOBAL BOARD



## MASTER OF ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION IN BUSINESS ADMINISTRATION

Turn your aspirations into achievements with our Master Program, dedicated to the pursuit of higher education.



**APPLY NOW**



Visit Our Website  
[www.globalboardg.com](http://www.globalboardg.com)

**DEADLINE**  
**1 January, 2025**

# عن جلوبال بورد

مؤسسة جلوبال بورد الماليزية تقدم مجموعة متنوعة من البرامج التعليمية والتدريبية المتميزة على مستوى عالمي. تتميز هذه المؤسسة بشراكاتها الاستراتيجية مع عدة جامعات ومؤسسات تعليمية دولية، مثل جامعة ليدز في الولايات المتحدة الأمريكية وكلية ستانفورد في المملكة المتحدة وأكاديمية لانكستر في بريطانيا وهم معتمدين من جهات اعتماد مرموقة مما يمكنها من توفير شهادات مزدوجة وبرامج دراسات عليا في ماجستير إدارة الأعمال ودكتوراه إدارة الأعمال.

دور مجموعة شركات البورد العالمية في تطوير التدريب:

- تخرج 26 دفعة من المدربين الدوليين المحترفين حول الوطن العربي وفق المعايير الدولية أونلاين و مباشر من بينهم تدريب منسوبي معهد الطب العدلي بالعراق 2014م.
- تخرج 12 دفعة من استشاري الجودة.
- تخرج 16 دفعة من (مستشاري التدريب الدوليين المحترفين) في الوطن العربي.
- تحكيم وتصميم الحقائق التدريبية وفق المعايير الدولية.
- برنامج زمالة البورد لإعتماد المدربين الدوليين وفق المعايير الدولية.
- \* دور مجموعة شركات البورد العالمية للتدريب والاستشارات في تطوير التعليم العربي:
- تخرج 141 دفعة من المعلمين الدوليين المبدعين أكثر من 6000 معلم.
- تنفيذ برنامج استراتيجيات التدريس الإبداعي بجامعة جيهان الدولية بأربيل.
- تنفيذ برنامج استراتيجيات التدريس الإبداعي بجامعة الأنبار بالعراق،
- منحة استراتيجيات التدريب الإبداعي للمعلمين السوريين لـ 150 معلم سوري.
- تنفيذ 21 مؤتمر لتطوير التعليم في الوطن العربي.



# عن البرنامج



## 01 الرؤية

أن تصبح برامج الريادة والابتكار في إدارة الأعمال رائدة في إعداد قادة رياديين ومبدعين في قطاع الأعمال، يسهمون في تعزيز الابتكار وتطوير الحلول المستدامة للمشكلات الاقتصادية والتجارية على المستويين المحلي والعالمي.

## 02 الرسالة

تقديم تعليم متقدم وشامل في الريادة والابتكار في إدارة الأعمال من خلال تطوير المهارات القيادية والتفكير الإبداعي لدى الطلاب، وتعزيز بيئة تعليمية تدعم الابتكار والاستدامة، بما يُمكن الخريجين من تأسيس وإدارة مشاريع ريادية ناجحة تسهم في تنمية الاقتصاد والمجتمع.

## 03 الهدف العام

تمكين الطلاب من اكتساب مهارات متقدمة في التخطيط والتفكير الاستراتيجي والابتكاري لإدارة المشاريع والأعمال، وإعدادهم ليكونوا قادة رياديين ذوي تأثير إيجابي في مجالات الأعمال وريادة الأعمال المتنوعة.

اصنع مستقبلك  
بيديك، فالأحلام  
وحدها لا تكفي

## محتوى البرنامج:

الساعات المعتمدة	المادة
10	ريادة الأعمال
10	تحليل الأعمال
10	مبادئ المحاسبة والقائم المالية
10	دراسة الجدوى
10	التخطيط الاستراتيجي
10	التنظيم الإداري
10	ادارة للموارد البشرية
10	سلاسل الإمداد
10	ادارة العمليات والإنتاج
10	التسويق الريادي
10	الجودة الشاملة والتميز المؤسسي
10	القيادة
120	مشروع التخرج
240	المجموع

### ملحوظة هامة

يُطلب من دارس MBA أثناء دراسته عمل مشروع تخرج يشمل تطبيقات لتطوير عمل قائم أو مشروع جاري إنشاؤه.



ناتج التعلم: تصميم فكرة ريادية جديدة أو تطوير منتج/خدمة مبتكرة تستجيب لاحتياج في السوق أو تحل مشكلة قائمة.



## 1. المحاضرة الأولى: مقدمة في ريادة الأعمال

القسم الأول: مفهوم ريادة الأعمال وأنواعها  
القسم الثاني: الصفات والمهارات الريادية

## 2. المحاضرة الثانية: تحديد الفرص الريادية

القسم الأول: تحليل السوق وتحديد الاحتياجات  
القسم الثاني: تحليل المشكلة وتحديد الحلول

## 3. المحاضرة الثالثة: تصميم نموذج العمل الريادي

القسم الأول: مكونات نموذج العمل الريادي  
القسم الثاني: استراتيجيات النمو والتوسع

## 4. المحاضرة الرابعة: اختبار الفكرة وتطوير المنتج/الخدمة

القسم الأول: اختبار الفكرة في السوق  
القسم الثاني: التطوير المستمر وتحقيق الابتكار



## تحليل الأعمال

نتج التعلم: إجراء تحليل شامل للأعمال يشمل دراسة السوق والمنافسين، وتحديد النقاط التي تمنح المشروع ميزة تنافسية، واستخدام أدوات التحليل المناسبة

### 1. المحاضرة الأولى: مقدمة في تحليل الأعمال

القسم الأول: مفهوم تحليل الأعمال وأهدافه  
القسم الثاني: عملية تحليل الأعمال ومراحلها

### 2. المحاضرة الثانية: تحليل السوق

القسم الأول: جمع البيانات السوقية  
القسم الثاني: تحليل الطلب والعرض في السوق

### 3. المحاضرة الثالثة: تحليل المنافسين وتحديد الميزات التنافسية

القسم الأول: تحليل المنافسين المباشرين وغير المباشرين  
القسم الثاني: تحديد الميزة التنافسية للمشروع

### 4. المحاضرة الرابعة: أدوات تحليل الأعمال وتطبيقاته

القسم الأول: أدوات التحليل الكمي والنوعي  
القسم الثاني: التنبؤ واتخاذ القرارات الاستراتيجية



# مادة مبادئ المحاسبة والقوائم المالية

ناتج التعلم: إعداد القوائم المالية الأساسية (قائمة الدخل، والميزانية العمومية، وقائمة التدفقات النقدية) مع مراعاة تطبيق المبادئ المحاسبية وتقدير التكاليف والإيرادات للمشروع

## 1. المحاضرة الأولى: أساسيات المحاسبة والمبادئ المحاسبية

القسم الأول: مفهوم المحاسبة وأساسياته

القسم الثاني: المبادئ المحاسبية الأساسية

## 2. المحاضرة الثانية: قائمة الدخل وتقدير التكاليف والإيرادات

القسم الأول: إعداد قائمة الدخل

القسم الثاني: تقدير التكاليف والإيرادات

## 3. المحاضرة الثالثة: الميزانية العمومية

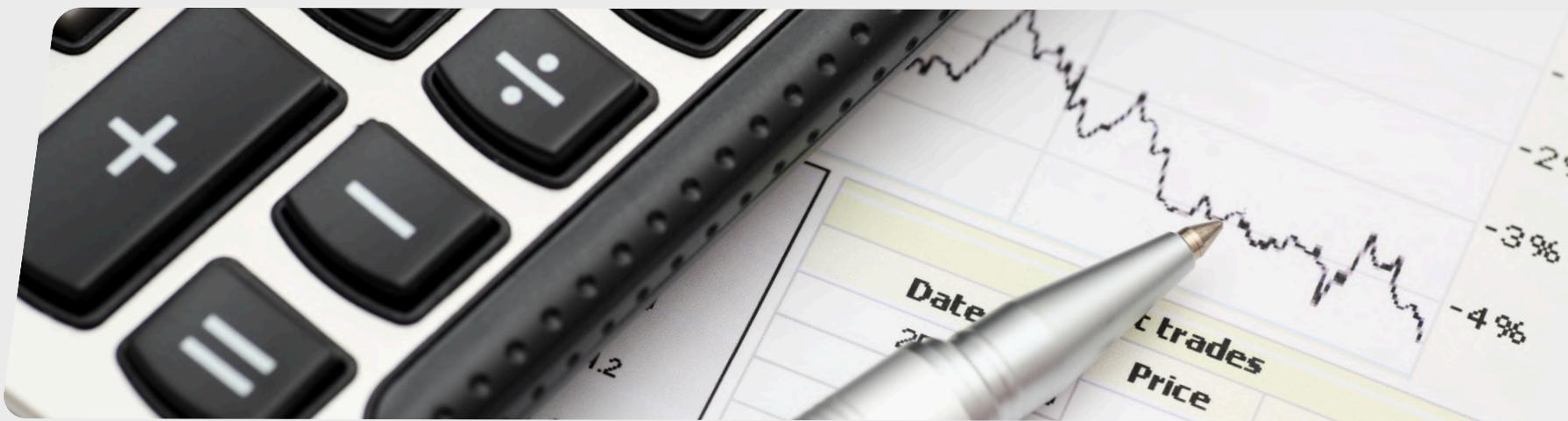
القسم الأول: مكونات الميزانية العمومية

القسم الثاني: إعداد الميزانية العمومية

## 4. المحاضرة الرابعة: قائمة التدفقات النقدية والتحليل المالي

القسم الأول: إعداد قائمة التدفقات النقدية

القسم الثاني: تحليل القوائم المالية



## دراسة الجدوى

نتج التعلم: هي إعداد دراسة جدوى اقتصادية متكاملة للمشروع تشمل تحليل التكلفة والفائدة، وتحديد المردود المالي، وتقييم مدى قابلية المشروع للاستدامة

### 1. المحاضرة الأولى: مقدمة في دراسة الجدوى

القسم الأول: مفهوم وأهمية دراسة الجدوى  
القسم الثاني: مراحل إعداد دراسة الجدوى

### 2. المحاضرة الثانية: التحليل التسويقي والفني للمشروع

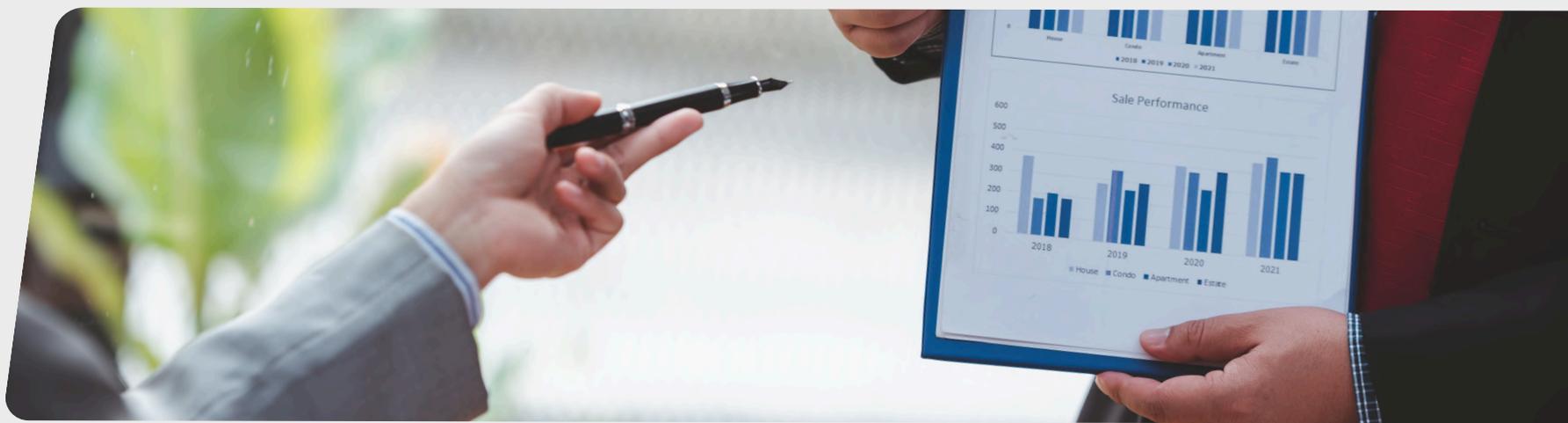
القسم الأول: التحليل التسويقي  
القسم الثاني: التحليل الفني للمشروع

### 3. المحاضرة الثالثة: التحليل المالي وتقدير التكاليف والفوائد

القسم الأول: تقدير التكاليف المالية للمشروع  
القسم الثاني: تحليل الفوائد وتقدير المردود المالي

### 4. المحاضرة الرابعة: تقييم الاستدامة واتخاذ القرار النهائي

القسم الأول: تقييم مدى قابلية المشروع للاستدامة  
القسم الثاني: اتخاذ القرار النهائي وتقديم دراسة الجدوى



# التخطيط الاستراتيجي

نتائج التعلم: وضع خطة استراتيجية للمشروع تتضمن الرؤية والرسالة والأهداف بعيدة المدى واستراتيجيات النمو والتوسع

## 1. المحاضرة الأولى: أساسيات التخطيط الاستراتيجي

القسم الأول: مفهوم وأهمية التخطيط الاستراتيجي

القسم الثاني: مكونات الخطة الاستراتيجية

## 2. المحاضرة الثانية: صياغة الرؤية والرسالة والأهداف

القسم الأول: تحديد الرؤية والرسالة

القسم الثاني: تحديد الأهداف بعيدة المدى

## 3. المحاضرة الثالثة: استراتيجيات النمو والتوسع

القسم الأول: تحليل البيئة الخارجية وتحديد الفرص

القسم الثاني: استراتيجيات النمو

## 4. المحاضرة الرابعة: تنفيذ الخطة الاستراتيجية وتقييم الأداء

القسم الأول: وضع خطط العمل وتحديد الموارد

القسم الثاني: متابعة وتقييم الأداء الاستراتيجي



## التنظيم الإداري

ناتج التعلم: تصميم الهيكل التنظيمي للمشروع، وتحديد المهام والصلاحيات، ووضع إجراءات وسياسات لتسهيل سير العمل داخل المشروع.

### 1. المحاضرة الأولى: مفاهيم التنظيم الإداري والهيكل التنظيمي

القسم الأول: مفهوم التنظيم الإداري وأهميته

القسم الثاني: الهيكل التنظيمي وأنواعه

### 2. المحاضرة الثانية: تصميم الهيكل التنظيمي وتوزيع المهام

القسم الأول: خطوات تصميم الهيكل التنظيمي

القسم الثاني: توزيع المهام والصلاحيات

### 3. المحاضرة الثالثة: وضع الإجراءات والسياسات

القسم الأول: تصميم الإجراءات التنظيمية

القسم الثاني: وضع السياسات التنظيمية

### 4. المحاضرة الرابعة: تقييم الهيكل التنظيمي وإجراءات سير العمل

القسم الأول: تقييم الهيكل التنظيمي وتحديثه

القسم الثاني: تحليل وتقييم الإجراءات والسياسات



## إدارة الموارد البشرية

نتج التعلم: وضع خطة لإدارة الموارد البشرية تتضمن استراتيجيات التوظيف والتطوير، ونظام مكافآت وحوافز، وإجراءات لزيادة رضا وكفاءة الموظفين.

### 1. المحاضرة الأولى: مقدمة في إدارة الموارد البشرية واستراتيجيات التوظيف

القسم الأول: مفهوم وأهمية إدارة الموارد البشرية  
القسم الثاني: استراتيجيات التوظيف واختيار الموظفين

### 2. المحاضرة الثانية: تطوير الموارد البشرية وتخطيط التدريب

القسم الأول: استراتيجيات التطوير الوظيفي  
القسم الثاني: تصميم برامج التدريب والتعلم المستمر

### 3. المحاضرة الثالثة: أنظمة المكافآت والحوافز

القسم الأول: وضع نظام للمكافآت  
القسم الثاني: الحوافز ودورها في زيادة رضا الموظفين

### 4. المحاضرة الرابعة: تحسين رضا وكفاءة الموظفين

القسم الأول: تحليل الرضا الوظيفي وتحسينه  
القسم الثاني: زيادة كفاءة الموظفين واستثمار قدراتهم



## سلاسل الإمداد

نتائج التعلم: تصميم نموذج سلسلة إمداد فعّال يضمن توفير المواد أو المنتجات في الوقت المناسب وبتكاليف مناسبة، مع اختيار الموردين المناسبين ووضع خطة للوجستيات.

### 1. المحاضرة الأولى: مقدمة في سلاسل الإمداد

القسم الأول: مفهوم وأهمية سلاسل الإمداد

القسم الثاني: أهداف وخصائص سلسلة الإمداد الفعّالة

### 2. المحاضرة الثانية: تصميم نموذج سلسلة الإمداد

القسم الأول: مكونات نموذج سلسلة الإمداد

القسم الثاني: تحسين تدفق المواد والمعلومات

### 3. المحاضرة الثالثة: اختيار الموردين وتقييمهم

القسم الأول: معايير اختيار الموردين

القسم الثاني: إدارة علاقات الموردين

### 4. المحاضرة الرابعة: التخطيط اللوجستي وإدارة العمليات

القسم الأول: خطة اللوجستيات وإدارة النقل

القسم الثاني: التخزين وإدارة المخزون



## إدارة العمليات والإنتاج

ناتج التعلم: إعداد خطة لإدارة العمليات تشمل تحليل العمليات الإنتاجية، وتحسين الأداء التشغيلي من خلال استخدام أساليب فعالة في الإنتاج والتصنيع.

### 1. المحاضرة الأولى: مفاهيم إدارة العمليات والإنتاج

القسم الأول: مقدمة في إدارة العمليات والإنتاج  
القسم الثاني: أنواع العمليات الإنتاجية وأساليب الإنتاج

### 2. المحاضرة الثانية: تحليل العمليات الإنتاجية

القسم الأول: خطوات تحليل العمليات الإنتاجية  
القسم الثاني: تحديد وإزالة الهدر في العمليات

### 3. المحاضرة الثالثة: تحسين الأداء التشغيلي

القسم الأول: أساليب تحسين الإنتاجية  
القسم الثاني: إدارة الجودة الشاملة في العمليات

### 4. المحاضرة الرابعة: التخطيط والإشراف على العمليات

القسم الأول: وضع خطط العمليات والإنتاج  
القسم الثاني: متابعة وتقييم الأداء التشغيلي



# التسويق الريادي

نتج التعلم: وضع استراتيجية تسويقية ريادية مبتكرة تتضمن تحليل السوق المستهدف، وتطوير المزيج التسويقي، وتحديد آليات الوصول للعملاء المحتملين.

## 1. المحاضرة الأولى: أساسيات التسويق الريادي وتحليل السوق

القسم الأول: مفهوم التسويق الريادي وأهميته

القسم الثاني: تحليل السوق المستهدف

## 2. المحاضرة الثانية: فهم سلوك العملاء وتطوير القيمة المضافة

القسم الأول: تحليل سلوك العملاء

القسم الثاني: تطوير القيمة المضافة للمنتج أو الخدمة

## 3. المحاضرة الثالثة: المزيج التسويقي في التسويق الريادي

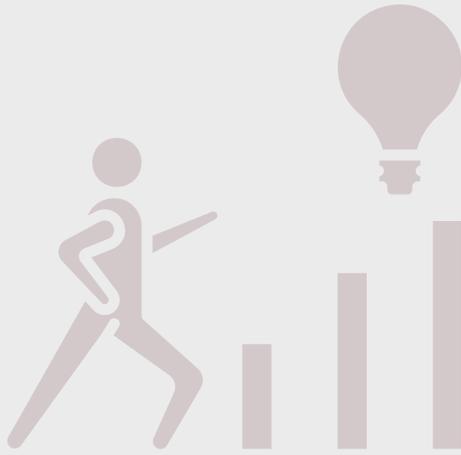
القسم الأول: تطوير المنتج والتسعير الريادي

القسم الثاني: التوزيع والترويج الريادي

## 4. المحاضرة الرابعة: تنفيذ وتقييم الاستراتيجية التسويقية الريادية

القسم الأول: وضع خطة تسويقية وتنفيذها

القسم الثاني: متابعة وتقييم الأداء التسويقي



# الجودة الشاملة والتميز المؤسسي

ناتج التعلم: تضمين نظام إدارة جودة متكامل يضمن تحسين العمليات، واستيفاء متطلبات الجودة، وتعزيز ثقافة التحسين المستمر داخل المشروع

## 1. المحاضرة الأولى: مفاهيم الجودة الشاملة وأهميتها في التميز المؤسسي

القسم الأول: مفهوم الجودة الشاملة وأهدافه

القسم الثاني: عناصر ومبادئ الجودة الشاملة

## 2. المحاضرة الثانية: أنظمة إدارة الجودة وتطبيقاتها

القسم الأول: أنظمة إدارة الجودة (ISO)

القسم الثاني: تطوير نظام إدارة جودة متكامل

## 3. المحاضرة الثالثة: تحسين العمليات واستيفاء متطلبات الجودة

القسم الأول: أساليب تحسين العمليات التشغيلية

القسم الثاني: استيفاء متطلبات الجودة وضمان الجودة

## 4. المحاضرة الرابعة: ثقافة التحسين المستمر وتقييم الأداء المؤسسي

القسم الأول: تعزيز ثقافة التحسين المستمر داخل المؤسسة

القسم الثاني: تقييم الأداء وتحليل النتائج



## القيادة

ناتج التعلم: تطوير أسلوب قيادي يساهم في تحفيز الفريق وقيادته نحو تحقيق أهداف المشروع، مع وضع خطة لدعم ثقافة التعاون والابتكار والتميز بين الأفراد.

### 1. المحاضرة الأولى: مفاهيم القيادة وأنماطها

القسم الأول: مفهوم القيادة وأهميتها في تحقيق الأهداف  
القسم الثاني: أنماط القيادة وتأثيرها على الفريق

### 2. المحاضرة الثانية: تطوير أسلوب القيادة وتحفيز الفريق

القسم الأول: تطوير أسلوب قيادي فعّال  
القسم الثاني: استراتيجيات تحفيز الفريق

### 3. المحاضرة الثالثة: دعم ثقافة التعاون والتواصل

القسم الأول: تعزيز ثقافة التعاون بين أعضاء الفريق  
القسم الثاني: تطوير مهارات التواصل الفعّال

### 4. المحاضرة الرابعة: تعزيز ثقافة الابتكار والتميز بين الأفراد

القسم الأول: دعم ثقافة الابتكار والإبداع  
القسم الثاني: تعزيز التميز والاحترافية بين الأفراد



## الاستثمار

4000 ريال

### الدفعه الاولى

- ريادة الأعمال
- تحليل الأعمال
- مبادئ المحاسبة والقائم المالية
- دراسة الجدوى

4000 ريال

### الدفعه الثانية

- التخطيط الاستراتيجي
- التنظيم الإداري
- ادارة للموارد البشرية
- سلاسل الإمداد

4000 ريال

### الدفعه الثالثة

- ادارة العمليات والإنتاج
- التسويق الريادي
- الجودة الشاملة والتميز المؤسسي
- القيادة
- مشروع التخرج

- الدفعات تشمل تكلفة إصدار الشهادة من جامعة بريطانية أو أمريكية وتوثيقها من قبل الأبوستيل الدولي، بالإضافة إلى تكلفة إصدار الشهادات من مجموعة شركات جلوبال بورڊ العالمية.

## التقسيم الشهري

### الخطوة 1

999 ريال شهريا

يمكنك الدفع بشكل شهري عبر الدفع بالفيزا الخاصة بك  
(يلزم الالتزام بشروط الخدمة)

### الخطوة 2

1999 ريال كل شهرين

يمكنك الدفع كل شهرين عبر الدفع بالفيزا الخاصة بك  
(يلزم الالتزام بشروط الخدمة)

- الدفعات تشمل تكلفة إصدار الشهادة من جامعة بريطانية أو أمريكية وتوثيقها من قبل الأبوستيل الدولي، بالإضافة إلى تكلفة إصدار الشهادات من مجموعة شركات جلوبال بورد العالمية.
- (يلزم الالتزام بشروط الخدمة)

# GLOBAL BOARD

تاريخ من المصداقية والإبداع

## CONTACT US



+201022510075



info@globalboardg.com

للتسجيل امسح الباركود

